



# 2024東大GTIEアントレプレナーシップ教育3rd Phase

## 研究成果を基にした事業化構想を作り上げよう！

【海外市場展開も支援します】

**期間** 8月～11月  
オンライン研修

**日時** 8月23日～11月16日 原則  
隔週金曜午後6時～7時30分  
(11月16日のみ土曜午前  
中)



**対象**

- 大学、研究機関の研究者(院生、教員等) 無料
- 企業の研究開発者(事業の柱になる技術持参)、事業開発者(事業経験) 有料



**プログラムの特徴**


- 顧客インタビューを通した仮説検証
- 知財戦略、財務計画の立案
- 事業化構想とその検証活動・戦略立案計画を英語で説明
- 参加者全員で議論を通じて高め合う



**申し込み締切**  
2024年8月19日

**問い合わせ先**  
UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp

申し込み  <https://forms.gle/CFf7L48BqHkL9dVk9>

詳細はこちらから 

東京大学 産学協創推進本部 東大GTIE事務局  
E-mail:UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp 電話番号 03-5841-1492  
<http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/gtie.html>



## 全体スケジュール in 2024

## 概要

大学や企業にある有効な人材や技術を活用して  
新産業を生み出すビジネスプランの構築を目指す

## 対象者

4月

参加希望の研究者  
を募集

7月

各種GAPファンド、アクセ  
ラレーションプログラムに  
応募想定

8月末

継続するチームに加え、  
GAPファンド採択・不採  
択チーム受け入れ

11月

4th フェーズ参加希望を  
ピッチ&検証活動計画書で選考

1st フェーズ

(4月—6月)

2nd フェーズ

(7月)

3rd フェーズ

(8月-11月)

4th フェーズ

(11月-2月)

## Program

## 基礎

- ・技術の生かし方
- ・顧客とペインの考察
- ・製品の概要設計
- ・市場適合性の検討
- ・全員で議論

## まとめ&amp;発表

- ・GAPファンド審査も想  
定した発表練習
- ・経営人材(EIR)との  
マッチング

## 仮説でのビジネスプラン作り

- ・課題・顧客インタビューの実践
- ・知財戦略の立案
- ・競合分析ツールで競争優位性確認
- ・財務計画の立案
- ・投資家、専門家の前で英語でピッチ

## 仮説の検証を個別対応

- ・検証活動: 市場もしくは製品
- ・事業立ち上げ戦略:  
知財、市場開拓(特に海外)、  
提携、資金調達等
- ・米国研修